

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ BẮC GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 08/2016/QĐ-UBND

TP. Bắc Giang, ngày 13 tháng 6 năm 2016

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Quy chế quản lý hoạt động tuyên truyền,  
quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Bắc Giang**

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ BẮC GIANG**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật của HĐND, UBND ngày 03 tháng 12 năm 2004;

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ về quy định chi tiết thi hành một số Điều của Luật quảng cáo; Nghị định 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 6 tháng 12 năm 2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Xây dựng về ban hành quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Theo đề nghị của Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố tại Tờ trình số 05/TTr-VHTT ngày 23 tháng 5 năm 2016; Báo cáo thẩm định số 06/BC-TP ngày 02/3/2016 của Phòng Tư pháp,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Bắc Giang.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành sau 7 ngày kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng HĐND-UBND thành phố, Thủ trưởng các phòng, ngành, đơn vị thành phố; Chủ tịch UBND phường, xã; các cơ quan, đơn vị và tổ chức, cá nhân thực hiện tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn thành phố chịu trách nhiệm thi hành/.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Minh Hà**

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ BẮC GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

## **QUY CHẾ**

### **Quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Bắc Giang**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 08/2016/QĐ-UBND  
ngày 13/6/2016 của Ủy ban nhân dân thành phố Bắc Giang)*

## **Chương I**

### **NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG**

#### **Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng**

1. Quy chế này điều chỉnh phạm vi hoạt động quản lý tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, quảng cáo trực quan ngoài trời; công tác kiểm tra, xử lý vi phạm và trách nhiệm quản lý về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trực quan trên địa bàn thành phố.

2. Quy chế này áp dụng đối với tổ chức, cá nhân, cơ quan, đơn vị tham gia hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Bắc Giang.

3. Những nội dung khác về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố không quy định trong Quy chế này được thực hiện theo quy định pháp luật hiện hành.

#### **Điều 2. Phương tiện, hình thức tuyên truyền, quảng cáo thuộc phạm vi điều chỉnh của Quy chế này, bao gồm**

1. Hình thức tuyên truyền nhiệm vụ chính trị (bao gồm cả tuyên truyền theo phương thức xã hội hóa gắn lôgô, biểu trưng, tên nhà tài trợ) gồm: Bảng quảng cáo, pano, aphich, băng zôn, phướn.

2. Hình thức quảng cáo thương mại trên các phương tiện: Bảng quảng cáo, biển hiệu, panô, áp phích, băng rôn, phướn, màn hình điện tử, quảng cáo trên các phương tiện giao thông, quảng cáo rao vặt tại khu vực công cộng.

3. Quảng cáo bằng loa phóng thanh trên các vật dụng di động, phương tiện giao thông, hệ thống truyền thanh các cấp.

#### **Điều 3. Nguyên tắc chung về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo**

Hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời phải tuân theo các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật hướng dẫn thi hành; các quy định khác của pháp luật có liên quan, phù hợp với quy hoạch, không gian, cảnh quan, kiến trúc của thành phố Bắc Giang.

#### **Điều 4. Khu vực, địa điểm không quảng cáo thương mại**

1. Trụ sở cơ quan, trường học, bệnh viện, doanh trại quân đội, công an.

2. Tượng đài, đài tưởng niệm, bia tưởng niệm, di tích lịch sử, đình, đền, chùa, nhà thờ, nghĩa trang.

3. Trong hành lang an toàn đường bộ, đường sắt, đường thủy, hành lang an toàn đê bao, cầu, cống, hành lang an toàn lưới điện.

4. Những vị trí làm hạn chế tầm nhìn của người tham gia giao thông, trên cột đèn đèn tín hiệu giao thông, biển chỉ dẫn, biển báo giao thông đường bộ, đường sắt bảng chỉ dẫn công cộng...

### **Điều 5. Các hình thức không quảng cáo thương mại**

1. Phát tán các loại tờ rơi, tờ gấp quảng cáo trên đường phố.

2. Dán tờ rơi, áp phích; in, vẽ số điện thoại lên tường nhà, tường rào, thân cây, vật kiến trúc (tủ điện, cột điện, cột đèn...) đặt trên đường phố.

3. Dùng loa phóng thanh hoặc các hình thức khác quảng cáo trên các phương tiện di động gây tiếng ồn trong khu vực nội thành, công sở, trường học, nơi đông dân cư.

5. Dựng, đặt bảng và biển hiệu trên vỉa hè, lòng đường, nóc nhà, mái nhà.

## **Chương II NHỮNG QUY ĐỊNH CỤ THỂ**

### **Mục 1 HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN TRỰC QUAN**

**Điều 6. Tuyên truyền nhiệm vụ chính trị chào mừng các ngày lễ lớn của đất nước và các sự kiện chính trị của đất nước, của tỉnh và thành phố**

1. Hình thức tuyên truyền: Pano, băng zôn, cờ hồng kỳ, cờ đuôi nheo, khẩu hiệu, cờ dây (Tuyên truyền ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2), Ngày giải phóng miền Nam thống nhất đất nước (30/4), Ngày Quốc tế Lao động (01/5), Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5); Ngày Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam (02/9), Ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam (22/12), Tết Nguyên đán và các ngày lễ kỷ niệm của đất nước, của tỉnh và địa phương; tuyên truyền bầu cử Đại biểu Quốc hội, Hội đồng nhân dân các cấp, hoặc các đợt tuyên truyền về phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh...

2. Quy định về màu sắc, kích thước đối với pano, băng zôn như sau:

a) Đối với pano: Màu sắc, kích thước, nội dung tùy theo từng nhiệm vụ chính trị do Chủ tịch UBND thành phố phê duyệt trước khi thực hiện.

b) Đối với băng zôn, cờ

- Màu sắc: Nền đỏ, chữ vàng.

- Kích thước: Băng rôn ngang rộng từ 0,6 m đến 1,0 m, dài tối đa 15m (căn cứ vào bề ngang của các tuyến đường). Băng rôn dọc rộng, cờ đuôi nheo từ 0,6-0,8 m, cao từ 2,0 m đến 3m.

3. Số lượng: Căn cứ vào điều kiện thực tế và tính chất của mỗi nhiệm vụ, sự kiện tuyên truyền.

4. Vị trí treo:

a) Đối với băng rôn ngang qua đường được treo trên các cột khung đèn Led chuyên dụng hai bên vỉa hè và treo sát phía dưới khung đèn Led. Ngoài ra, căn cứ vào số lượng từng đợt tuyên truyền lớn, bố trí tại các cột điện, cột đèn hai bên đường phải bảo đảm an toàn.

b) Đối với băng rôn dọc (phướn): Treo trên giá đỡ của các cột đèn chiếu sáng ở hai bên vỉa hè đường giao thông; cờ đuôi nheo treo tại dải phân cách đối với các tuyến đường có dải phân cách.

5. Thời gian tuyên truyền: Tùy theo từng nhiệm vụ nhưng không quá 15 ngày làm việc.

6. Đối với bảng tuyên truyền có lô gô của doanh nghiệp gắn trên cột điện, cột đèn đường phải lắp đặt ngay ngắn, bảo đảm an toàn; kích thước cao 02 m, rộng 0,6 m; cách mặt đất tối thiểu 2,2m.

### **Điều 7. Tuyên truyền hoạt động của các ngành**

1. Nội dung hoạt động tuyên truyền của các ngành (bao gồm hình thức xã hội hóa): Tuyên truyền phòng, chống ma túy; an toàn giao thông; không hút thuốc lá, phòng chống các dịch bệnh; phòng chống cháy nổ, an toàn vệ sinh thực phẩm; các phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục - thể thao; giới thiệu việc làm; hoạt động của thanh niên; bảo hiểm xã hội; bảo hiểm y tế; Dân số - Kế hoạch hóa gia đình, Ngày Môi trường thế giới.

2. Kích thước:

a) Pano: Tùy theo nhu cầu của các đơn vị

b) Băng rôn, phướn: Băng rôn ngang qua đường (0,7m x 10m); phướn dọc (0,6m x 2m)

3. Màu sắc: Tùy từng nhiệm vụ của các ngành

4. Trình tự, thủ tục xin phép tuyên truyền

a) Đối với pano đứng độc lập: Các cơ quan, đơn vị tuyên truyền trên pano tấm lớn (đối với pano từ 40m<sup>2</sup> trở lên) gửi văn bản xin ý kiến thỏa thuận về nội dung đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; thỏa thuận về địa điểm đến UBND thành phố; gửi hồ sơ xin cấp phép xây dựng đến Sở Xây dựng.

b) Đối với băng rôn, phướn: Trước khi thực hiện, gửi văn bản thông báo đến UBND thành phố (Qua phòng Văn hóa và Thông tin) để được hướng dẫn, giám sát việc thực hiện của các đơn vị.

4. Số lượng: Mỗi đợt tuyên truyền không quá 20 băng rôn ngang và 50 phướn dọc

5. Thời gian tuyên truyền:

a) Đối với pano tấm lớn: Thời hạn 01 năm. Hết thời gian tuyên truyền, nếu cơ quan, đơn vị có nhu cầu đề nghị Sở Xây dựng đề gia hạn thời gian tuyên truyền, nhưng tối đa không quá 03 năm.

b) Đối với băng rôn, phướn: Không quá 15 ngày.

## **Mục II** **HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI**

### **Điều 8. Quảng cáo bằng bảng đứng độc lập**

1. Công trình quảng cáo đứng độc lập trong nội thành thực hiện theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố.

2. Tùy thuộc quy mô, địa điểm xây dựng công trình quảng cáo đứng độc lập phải: Tuân thủ các quy định về chỉ giới đường đỏ, chỉ giới xây dựng; bảo đảm an toàn cho công trình, các công trình liền kề và các yêu cầu về: Độ cao tĩnh không, bảo vệ môi trường, phòng cháy chữa cháy, hạ tầng kỹ thuật (giao thông, điện, nước, viễn thông), hành lang bảo vệ công trình thủy lợi, đê điều, năng lượng, giao thông, khu di sản văn hóa, di tích lịch sử văn hóa và khoảng cách đến các công trình dễ cháy nổ, độc hại, các công trình quan trọng liên quan đến an ninh quốc gia.

### **Điều 9. Quảng cáo tại công trình, nhà ở riêng lẻ**

1. Bảng quảng cáo lắp đặt tại mặt tiền các công trình, nhà ở riêng lẻ phải bảo đảm các yêu cầu sau:

a) Bảng quảng cáo ngang:

- Mỗi tầng chỉ được đặt một bảng, chiều cao tối đa 2m, chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang mặt tiền công trình, nhà ở;

- Vị trí ốp sát vào ban công, mái hiên, mép dưới bảng trùng với mép dưới của sàn ban công, mái.

b) Bảng quảng cáo dọc:

- Chiều ngang tối đa 1m, chiều cao tối đa 4m và không vượt quá chiều cao của một tầng công trình, nhà ở nơi đặt bảng quảng cáo.

- Vị trí đặt: Ốp sát vào mặt tường đứng ngôi nhà.

c) Đối với công trình, nhà ở một tầng chỉ được đặt 1 bảng ngang hoặc 1 bảng đứng.

3. Bảng quảng cáo treo, gắn, ốp vào mặt tường bên công trình/nhà ở phải đảm bảo các yêu cầu sau:

- Chiều cao tối đa 5m, chiều dài không vượt quá giới hạn mặt tường tại vị trí đặt bảng. Số lượng không quá 2 bảng;

- Đối với công trình/nhà ở 4 tầng trở xuống, chiều cao của bảng quảng cáo ốp vào mặt tường bên không được nhô lên quá sàn mái 1,5 m;

- Đối với công trình/nhà ở 5 tầng trở lên toàn bộ diện tích mặt bảng quảng cáo phải gắn, ốp vào mặt tường bên.

4. Đối với các toà nhà cao tầng là khách sạn, trung tâm thương mại, trung tâm tài chính, ngân hàng, trung tâm hoạt động văn hoá đa năng, cao ốc trụ sở, văn phòng cho thuê được lắp đặt thêm bảng quảng cáo dạng chữ tại tầng trên cùng.

5. Bảng quảng cáo đặt tại mặt ngoài toà nhà cao tầng, công trình, nhà ở phải bảo đảm an toàn chịu lực, phòng chống cháy nổ, an toàn sinh mạng, thông gió, chiếu sáng. Bảng quảng cáo có diện tích một mặt trên 20m kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình, nhà ở phải có giấy phép xây dựng theo Điều 31 Luật Quảng cáo.

6. Tại tầng trên cùng của công trình được phép quảng cáo bằng hình thức quảng cáo dạng chữ. Không quảng cáo bằng các hình thức khác đặt trên nóc nhà, mái nhà.

### **Điều 10. Quảng cáo trên dải phân cách của đường đô thị**

1. Quảng cáo tại dải phân cách của đường đô thị phải bảo đảm mỹ quan, không ảnh hưởng đến an toàn giao thông; thực hiện thống nhất mẫu bảng quảng cáo trên cùng một tuyến đường.

2. Hình thức: Hộp đèn quảng cáo đứng độc lập.

3. Yêu cầu kỹ thuật: Được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận, phê duyệt.

### **Điều 11. Quảng cáo bằng màn hình điện tử**

1. Màn hình quảng cáo bằng điện tử phải lắp đặt đúng địa điểm được quy hoạch.

2. Diện tích tối đa một mặt màn hình: 80m<sup>2</sup>; chiều cao tối thiểu 5 m từ mặt đường đến cạnh dưới của màn hình điện tử. Chỉ phát hình và không phát âm thanh.

3. Màn hình điện tử đặt tại các khu vực công cộng, diện tích từ 40m<sup>2</sup> đến 60m<sup>2</sup>; chiều cao tính từ mặt đường đến mép trên của màn hình tối thiểu 8m; không được đặt tại các nút giao thông.

4. Nội dung quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo, phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo. Người quảng cáo, người thực hiện quảng cáo, người cho thuê phương tiện quảng cáo chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung quảng cáo.

### **Điều 12. Đoàn người thực hiện quảng cáo**

1. Tổ chức, cá nhân tổ chức đoàn người thực hiện quảng cáo phải gửi Thông báo đến Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về nội dung, hình thức sản phẩm quảng cáo, số lượng người tham gia đoàn người thực hiện quảng cáo, thời gian và lộ trình thực hiện.

2. Đoàn người thực hiện quảng cáo phải giữ gìn trật tự an toàn giao thông, trật tự công cộng; tuân thủ các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo và quy định khác của pháp luật có liên quan.

### **Điều 13. Quảng cáo rao vặt**

1. Quảng cáo rao vặt bằng chất liệu giấy, đề can kích thước 15cm x 25cm dán trên các bảng phục vụ quảng cáo rao vặt của thành phố đã được bố trí theo quy hoạch.

2. Không quảng cáo trên mọi chất liệu dán, viết, vẽ, đóng trên tường, vật kiến trúc, cột điện chiếu sáng, gốc cây... ở các tuyến đường phố; nơi công cộng và khu dân cư trên địa bàn thành phố.

#### **Điều 14. Băng rôn, phướn quảng cáo**

1. Băng rôn quảng cáo thương mại không được treo ngang đường (ngoài nhiệm vụ chính trị, các nội dung khác phải được cơ quan có thẩm quyền thẩm định cho phép).

2. Biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải đặt ở phía dưới cùng đối với băng quảng cáo, phướn và phía bên phải đối với băng rôn ngang. Diện tích thể hiện của biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo không quá 20% diện tích băng quảng cáo, băng rôn. Các sản phẩm quảng cáo thể hiện trên băng quảng cáo, băng rôn phải ghi rõ tên, địa chỉ của người thực hiện.

3. Kích thước:

- Băng rôn ngang: 08m x 8m. Treo tại hệ thống cột treo băng rôn, kích thước 0,7 x 5m. Treo cách mặt đất từ 3,5m.

- Phướn dọc: Chiều rộng 0,6 - 0,8m; chiều cao 02m. Treo cách mặt đất 2m.

4. Số lượng: Mỗi đợt treo tối đa 15 băng ngang và 50 phướn dọc.

5. Vị trí treo: Theo quy định, hướng dẫn của UBND thành phố (qua phòng Văn hóa và Thông tin).

6. Thời hạn treo băng rôn, phướn dọc không quá 15 ngày.

#### **Điều 15. Quảng cáo bằng loa phóng thanh**

1. Quảng cáo bằng loa phóng thanh trên phương tiện giao thông chỉ được phép quảng cáo ở khu vực ngoại thành, quảng cáo ngoài giờ hành chính từ 17h00' - 19h00'.

2. Quảng cáo không vượt quá độ ồn cho phép theo quy định pháp luật về môi trường.

3. Quảng cáo bằng loa trên phương tiện ô tô (tối đa 02 chiếc); không quảng cáo trên phương tiện xe máy.

4. Không quảng cáo trên hệ thống truyền thanh phục vụ nhiệm vụ chính trị của xã, phường.

#### **Điều 16. Biển hiệu**

1. Việc đặt biển hiệu phải tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo và yêu cầu sau:

a) Vị trí: Đặt ở cổng hoặc mặt trước của trụ sở cơ quan hoặc nơi kinh doanh của tổ chức, cá nhân;

b) Số lượng, kiểu dáng: 01 (một) biển hiệu ngang hoặc biển hiệu dọc; bảo đảm mỹ quan đô thị, trật tự an toàn giao thông, trật tự công cộng.

- Biển hiệu ngang: Chiều cao tối đa 2m, chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền công trình, nhà ở.

- Biển hiệu dọc: Chiều ngang tối đa 1m, chiều cao tối đa 4m nhưng không vượt quá chiều cao của một tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

c) Nội dung biển hiệu

- Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có);
- Tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Địa chỉ, điện thoại; địa chỉ e mail (nếu có).
- Việc thể hiện chữ viết trên biển hiệu phải tuân thủ quy định tại Điều 18 của Luật Quảng cáo.

3. Việc lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo trên vỉa hè, lề đường phải được cơ quan có thẩm quyền cho phép, không gây ảnh hưởng đến giao thông công cộng, mỹ quan đô thị.

4. Biển hiệu thực hiện dạng chữ gắn trực tiếp lên tường công trình, nhà ở có tổng chiều cao các chữ tối đa 2m, chiều ngang các chữ không vượt quá giới hạn kết cấu tường có thể gắn chữ; bảo đảm mỹ quan và phù hợp với kiến trúc công trình.

### **Mục III**

## **QUY TRÌNH THÔNG BÁO, THẨM ĐỊNH, CẤP PHÉP QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI**

#### **Điều 17. Trình tự thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng rôn**

1. Tổ chức, cá nhân có nhu cầu quảng cáo trên hình thức băng rôn, phước liên hệ Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố để được hướng dẫn và nhận văn bản xác nhận địa điểm quảng cáo. Sau đó gửi hồ sơ Thông báo sản phẩm quảng cáo đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để xin ý kiến thỏa thuận. Hồ sơ Thông báo sản phẩm quảng cáo trên hình thức băng rôn theo Điều 29 Luật Quảng cáo.

2. Sau khi có văn bản thỏa thuận đồng ý của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các tổ chức, cá nhân nộp hồ sơ về Phòng Văn hóa và Thông tin để được hướng dẫn vị trí treo băng rôn và cam kết trách nhiệm thực hiện quảng cáo. Hồ sơ gồm: Văn bản thỏa thuận của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, maket quảng cáo.

#### **Điều 18. Trình tự thẩm định, cấp phép xây dựng công trình quảng cáo**

1. Đối với màn hình quảng cáo ngoài trời có diện tích một mặt từ 20m<sup>2</sup> trở lên; bảng quảng cáo, biển hiệu có kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn, có diện tích một mặt trên 20m<sup>2</sup> và Bảng quảng cáo đứng độc lập từ 40m<sup>2</sup> trở lên thuộc thẩm quyền Sở Xây dựng thẩm định và cấp phép xây dựng. UBND thành phố phối hợp thỏa thuận vị trí theo quy hoạch của thành phố.

2. Hồ sơ xin cấp phép xây dựng công trình quảng cáo theo khoản 3, Điều 31 Luật Quảng cáo.

3. Các tổ chức, cá nhân có nhu cầu lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo dưới 20m<sup>2</sup> không phải xin cấp phép xây dựng, yêu cầu gửi hồ sơ Thông báo quảng cáo về Sở



Văn hóa, Thể thao và Du lịch để được thỏa thuận theo quy định. Thành phần hồ sơ theo Điều 29 Luật Quảng cáo.

### **Chương III**

## **TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC PHÒNG NGÀNH, ĐƠN VỊ THÀNH PHỐ VÀ UBND PHƯỜNG XÃ TRONG CÔNG TÁC QUẢN LÝ, KIỂM TRA, XỬ LÝ VI PHẠM ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG CÁO**

### **Điều 19. Trách nhiệm của Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố**

1. Chủ trì thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn. Tham mưu triển khai và phối hợp với các phòng ngành, đơn vị liên quan và UBND phường, xã tuyên truyền, thực hiện Quy chế này.

2. Chịu trách nhiệm hướng dẫn công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị; pano, băng rôn, phướn, biển hiệu, bảng quảng cáo trên địa bàn. Kịp thời chỉ đạo sửa chữa, thay thế biển hiệu tuyên truyền trên các tuyến đường bảo đảm an toàn và mỹ quan đô thị.

3. Thường xuyên kiểm tra, kịp thời phát hiện những sai phạm trong hoạt động quảng cáo và đề xuất xử phạt theo quy định, phối hợp với các đơn vị liên quan để tháo dỡ bảo đảm mỹ quan đô thị.

4. Chỉ đạo, hướng dẫn UBND phường, xã thực hiện tốt công tác quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn. Định kỳ hằng tháng, quý báo cáo công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Thành ủy, UBND thành phố theo quy định.

5. Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan thành phố đề xuất lắp đặt cột quảng cáo, giá treo phướn quảng cáo trên các cột đèn chiếu sáng bảo đảm kỹ, mỹ thuật phục vụ nhu cầu quảng cáo của các tổ chức, cá nhân.

### **Điều 20. Trách nhiệm của Phòng Quản lý đô thị thành phố**

1. Phối hợp với Phòng Văn hóa và thông tin, các đơn vị liên quan và UBND phường, xã quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn.

2. Phối hợp với phòng chuyên môn của Sở Xây dựng thẩm định vị trí xin cấp phép bảng quảng cáo, biển hiệu tấm lớn trên 20m<sup>2</sup> trên địa bàn thành phố.

### **Điều 21. Trách nhiệm của Đài Truyền thanh thành phố**

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng Luật Quảng cáo, các văn bản dưới Luật và Quy chế của thành phố đối với hoạt động tuyên truyền, quảng cáo.

2. Cập nhật và phản ánh những kết quả đạt được để nhân rộng điển hình, phê phán những hành vi sai quy định.

### **Điều 22. Trách nhiệm của Đội Quản lý trật tự giao thông, xây dựng và môi trường thành phố**

1. Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa - thể thao thành phố và UBND phường xã kiểm tra, thu hồi, cưỡng chế tháo dỡ đối với những sản phẩm quảng cáo sai quy định (không phép, không đúng vị trí, quá số lượng quy định; quá hạn, cũ hỏng gây mất mỹ quan đô thị).

2. Kịp thời tháo dỡ các sản phẩm quảng cáo gây mất ATGT, mỹ quan đô thị tại các khu vực, tuyến phố chính trên địa bàn thành phố.

3. Kiểm tra, xử lý các vi phạm về quy định chuyên ngành xây dựng công trình bảng quảng cáo tấm lớn theo thẩm quyền.

### **Điều 23. Trách nhiệm của Trung tâm Văn hóa - Thể thao thành phố**

1. Thực hiện công tác tuyên truyền đúng quy định của pháp luật và Quy chế của thành phố. Trước khi thực hiện tuyên truyền phải xin ý kiến bằng văn bản thẩm định nội dung và hướng dẫn vị trí cụ thể của Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố.

2. Phối hợp với các đơn vị liên quan và UBND phường, xã tháo dỡ những bảng, biển hiệu, bảng rôn quảng cáo vi phạm gây ảnh hưởng đến trật tự ATGT, trật tự mỹ quan đô thị.

### **Điều 24. Trách nhiệm của UBND phường, xã**

1. Thực hiện đầy đủ trách nhiệm quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn.

a) Tuyên truyền phổ biến nội dung của Luật Quảng cáo tới nhân dân trên địa bàn. Vận động nhân dân tháo dỡ, thay thế biển hiệu theo quy định chung; có biện pháp phòng, chống hành vi quảng cáo rao vặt sai quy định như: dán, viết, vẽ tùy tiện trên tường nhà, gốc cây, cột điện và các công trình công cộng khác trên địa bàn.

b) Thường xuyên kiểm tra về hoạt động quảng cáo trên địa bàn; lập biên bản đối với các trường hợp vi phạm và xử phạt theo thẩm quyền. Trường hợp vượt quá thẩm quyền xử phạt, UBND các phường, xã chuyển biên bản vi phạm hành chính kèm theo các tài liệu khác (nếu có) đến cơ quan có thẩm quyền xử phạt để xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

c) Tổ chức lực lượng cưỡng chế, tháo dỡ các bảng quảng cáo vi phạm trên địa bàn khi có quyết định xử phạt vi phạm hành chính của các cấp có thẩm quyền; giải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc phạm vi trách nhiệm theo quy định hiện hành.

d) Định kỳ tổ chức ra quân bóc, xóa, tháo dỡ các trường hợp quảng cáo rao vặt sai quy định làm mất mỹ quan đô thị.

đ) Định kỳ hàng quý (*ngày mùng 10 của tháng cuối quý*) gửi báo cáo về công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo tại địa phương về Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố để tổng hợp báo cáo Thường trực UBND thành phố.

2. Phối hợp chặt chẽ với các phòng, ngành, đơn vị thành phố có liên quan trong công tác quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn.

## **Chương IV ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

### **Điều 25. Tổ chức thực hiện**

Phòng Văn hóa và Thông tin, các phòng, ngành, đơn vị liên quan thành phố, UBND xã, phường; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thực hiện tuyên truyền; các tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo trên địa bàn thành phố có trách nhiệm tổ chức

thực hiện Quy chế này và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành có liên quan về lĩnh vực tuyên truyền, quảng cáo.

**Điều 26.** Trong quá trình thực hiện Quy chế này, nếu có vướng mắc, các phòng, ngành, đơn vị, các tổ chức, cá nhân có liên quan kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố để tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT.CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Minh Hà**